

## Dossier



### Double compétence

Gérée par François Verlant et Remi Vicente, Arôme réunit dans une même agence les métiers de la communication et du design. Si l'entreprise propose des prestations traditionnelles (créations d'identité visuelle, logo, annonces presse, plaquettes...), Arôme se différencie en réalisant des images 3D de programmes immobiliers. «Nous concevons également des packagings et le design de produits en respectant les contraintes techniques», précise Rémi Vicente. Une stratégie qui lui a permis de nouer des partenariats avec des entreprises spécialisées dans le bâtiment, l'immobilier ou le prêt-à-porter. En alliant stratégie, marketing et design, l'entreprise avignonnaise créée en 2005 a su trouver un marché entre Paris, Bordeaux et le Vaucluse (45 %).

*Chiffre d'affaires : 158 607 € HT. Effectif : 3*

*Références : PBM groupe, Novaprom finances, Alcyone, Vaucluse Logement, Idées déco, Veti groupe, M comme méditerranée, Immobilier Mariani, Vars 2000, Pic promotion, Phone investissements, Ice blue, Doraflex, Le hameau des Rennes, Ombres et lumière...*